

# **SOCIAL MEDIA POSTS KI WIE EIN HANDWERKER**

**5 fertige Posts für Instagram, LinkedIn, Facebook, Stories**

Copy-Paste ready, anpassbar

# POST 1: LINKEDIN (Problem-Lösungs-Format)

## Handwerk trifft KI, ohne Technik-Kauderwelsch

Als Handwerker kennst du das:

- ChatGPT redet wie ein BWL-Student
- Keine konkreten Anleitungen, nur Theorie
- Du willst Ergebnisse, keine Marketing-Floskeln

**"KI wie ein Handwerker" löst genau das:**

Das E-Book spricht deine Sprache. Kein Startup-Gequatsche, sondern klare Anweisungen wie auf der Baustelle.

### Was drin ist:

- **Das 3-Schichten-Prinzip**  
Prompt-Aufbau wie eine solide Konstruktion
- **16 Spezialisierte Prompts**  
Content, E-Mails, Angebote, Kundenakquise
- **Praktische Beispiele**  
Copy-Paste, anpassen, fertig
- **Fehler vermeiden**  
Die 5 häufigsten Prompt-Pannen
- **Bonus: Sales-Psychologie**  
Was wirklich verkauft (ohne Guru-Gelaber)

**Nur 27€ bis 30.11. – dann 37€.**

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger. Keine leeren Versprechen, nur Werkzeuge die funktionieren.

👉 Mehr Infos: [DEIN AFFILIATE-LINK]

#Handwerk #KI #Automatisierung #OnlineBusiness #Quereinsteiger #Digitalisierung

# HINWEISE



**Funktioniert auch  
auf Facebook**



**Ergänze ein  
Produktbild aus dem  
Bilder-Ordner**



**Passe Hashtags an  
deine Nische an**

# POST 2: INSTAGRAM (Kurz & knackig, Story-Style)

Von Kupferschmied zu KI-Profi 🔥

## Früher:

- 20 Tools, 3 Stunden Content-Arbeit, nichts passt zusammen

## Heute:

- ChatGPT = Fremdsprache
- Ergebnisse = generisch
- 3 Stunden rumprobieren

## Das ist "KI wie ein Handwerker":

- ✅ 16 fertige Prompt-Vorlagen
- ✅ 3-Schichten-Prinzip (wie Fundament → Wand → Dach)
- ✅ Keine Technik-Sprache
- ✅ Copy-Paste ready
- ✅ Sales-Psychologie für Quereinsteiger

**27€ statt 37€ (nur bis 30.11.)**

Funktioniert auch mit kostenlosem ChatGPT ✨

Link in Bio oder DM 💬

#handwerk #ki #quereinsteiger #onlinebusiness #contentcreator #automation #solopreneur #affiliatemarketing #kischmiede

# HINWEISE

**Nutze Karussell-Format für höhere Reichweite**

01

**Slide 1: Diesen Text**

02

**Slide 2: Screenshot aus  
dem E-Book**

03

**Slide 3: "Link in Bio" →** 







**Story:** "Swipe up" mit Link-Sticker

# POST 3: FACEBOOK (Community-orientiert, länger)

## Kennst du das Gefühl?

Du willst dein Business voranbringen mit KI, aber:

- 1 —  ChatGPT liefert Marketing-Sprech statt echte Lösungen
- 2 —  Du bist Praktiker, kein Technik-Nerd
- 3 —  Jeden Tag fragst du dich: "Wie formuliere ich das richtig?"
- 4 —  Angebote schreiben? E-Mails? Überfordert.


**Ich war genau da. Als Kupferschmied.**

Dann habe ich aufgehört, ChatGPT "irgendwie" zu nutzen und angefangen, systematisch zu prompten.

## "KI wie ein Handwerker" ist genau das:

Ein Prompt-System, das wie eine Bauanleitung funktioniert.

## Was du bekommst:

- **Das 3-Schichten-Prinzip**  
Prompt-Aufbau wie Fundament → Wand → Dach
- **16 Spezialisierte Prompts**
  - Content-Erstellung
  - E-Mail-Kampagnen
  - Angebote schreiben
  - Kundenakquise
  - Social Media Posts
  - Fehleranalyse
  - Verkaufspsychologie
  - und weitere
- **Praktische Beispiele**  
Copy-Paste, anpassen, fertig
-  **Fehler vermeiden**  
Die 5 häufigsten Prompt-Pannen (und wie du sie umgehst)
- **Bonus: Sales-Psychologie**  
Was wirklich verkauft (ohne Guru-Marketing)


**Kein Abo. Kein monatliches Zahlen.**

**27€ bis 30.11. – dann 37€.**

Funktioniert auch mit dem kostenlosen ChatGPT (mit Einschränkungen).

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger, keine leeren Versprechen, nur ehrliche Werkzeuge.

 Alle Infos hier: [DEIN AFFILIATE-LINK]

**Fragen? Schreib mir in die Kommentare!** 

# HINWEISE

- **Ideal für Facebook-Gruppen (wenn erlaubt)**
- **Ergänze persönliche Story in Kommentaren**
- **Beantworte Fragen authentisch**

# POST 4: INSTAGRAM STORY (15 Slides, swipeable)



# DESIGN-RICHTLINIEN

**Nutze einheitliches Design  
(Navy/Copper)**

**Jede Slide max. 5 Sekunden**

**Background: Produktbilder oder  
Screenshots**

**Font: Montserrat Bold oder Poppins**

# PRO-TIPP

- Einheitliches Branding über alle 15 Slides hinweg erhöht die Wiedererkennbarkeit und Professionalität.

# POST 5: LINKEDIN (Testimonial-basiert)

*"Als Handwerker habe ich endlich verstanden, wie ChatGPT wirklich funktioniert."*

— Markus S., Quereinsteiger im Online-Business

Das ist einer von vielen Lesern von "KI wie ein Handwerker".

## Ich höre immer wieder:

- "ChatGPT liefert nur generischen Content"
- "Ich weiß nicht, welche Prompts funktionieren"
- "Ich verbringe Stunden mit KI, aber die Ergebnisse verkaufen nicht"

Deshalb habe ich das E-Book geschrieben:

## Das komplette Prompt-System für Praktiker:

- **Das 3-Schichten-Prinzip**  
Prompt-Aufbau wie eine solide Konstruktion
- **16 Spezialisierte Prompts**  
→ Content, E-Mails, Angebote, Kundenakquise, Social Media...
- **Praktische Beispiele**  
Copy-Paste, anpassen, fertig
- **Fehler vermeiden**  
Die 5 häufigsten Prompt-Pannen
- **Bonus: Sales-Psychologie**  
Was wirklich verkauft (ohne Guru-Gelaber)

Nicht generisch. Nicht für "alle". Sondern speziell für Quereinsteiger und Praktiker.

**Kein Abo. Keine monatlichen Kosten.**

**27€ statt 37€ (bis 30.11.).**

Funktioniert auch mit kostenlosem ChatGPT (mit Einschränkungen).

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger, praxiserprobt, nicht theoretisch.

👉 Alle Details: [DEIN AFFILIATE-LINK]

#OnlineBusiness #KI #ContentMarketing #Digitalisierung #Quereinsteiger #Handwerk #Marketing

# HINWEISE






→ **Nutze echte  
Testimonials (wenn  
vorhanden)**

→ **Ergänze deine  
eigene Erfahrung**





→ **Verlinke Testimonial-  
Geber wenn möglich  
(mit Erlaubnis)**

# BEST PRACTICES

## IMMER MACHEN:

-  [DEIN AFFILIATE-LINK] durch deinen echten Link ersetzen
-  Produktbild aus Bilder-Ordner hinzufügen
-  Authentisch bleiben, keine Übertreibungen
-  Auf Kommentare antworten
-  Screenshots aus dem E-Book zeigen (erhöht Glaubwürdigkeit)

## NICHT MACHEN:

-  Keine "Geld verdienen über Nacht"-Versprechen
-  Nicht spammen (max. 1x pro Woche pro Plattform)
-  Keine falschen Testimonials erfinden
-  Nicht in fremden Gruppen ohne Erlaubnis posten

# TIMING-TIPPS



## LINKEDIN

Dienstag-Donnerstag, 8-10 Uhr oder 17-19 Uhr



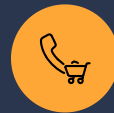
## INSTAGRAM

Montag, Mittwoch, Freitag, 11-13 Uhr oder 19-21 Uhr



## FACEBOOK

Montag-Freitag, 13-16 Uhr



## STORIES

Täglich, mehrmals verteilt

# HASHTAG-STRATEGIE

Mix aus:



## 3-5 GROSSE HASHTAGS

#OnlineBusiness #KI  
#Automatisierung



## 3-5 MITTLERE HASHTAGS

#ContentCreation #Quereinsteiger  
#DigitalMarketing



## 3-5 NISCHEN-HASHTAGS

#Handwerk #KISchmiede  
#AffiliateMarketingDeutschland



GESAMT: Max. 15 Hashtags pro Post

# CONTENT-KALENDER-VORSCHLAG



# PROFI-TIPPS



**Kombiniere Posts mit Bildern aus dem Bilder-Ordner**



**Nutze Stories für Behind-the-Scenes & Quick-Updates**



**Instagram: Visuell, mehr Emojis, Story-fokussiert**



**Antworte auf JEDEN Kommentar in den ersten 2 Stunden**



**Teste verschiedene Betreffzeilen und tracke Performance**



**LinkedIn: Professioneller Ton, weniger Emojis**



**Facebook: Community-orientiert, längere Texte OK**



**Tracke welcher Post am besten performt (Campaign-Keys!)**

Erstellt von René Cynis der KI-Schmiede

# Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger

---

---

---