

E-MAIL-VORLAGEN FÜR "KI WIE EIN HANDWERKER"



3 conversion-starke E-Mail-Vorlagen Kurz, direkt, authentisch, im Stil der KI Schmiede

E-MAIL 1 | PROMPT-FRUST STORY

BETREFF-ZEILEN (wähle eine):

- Deine Prompts funktionieren nicht? Das ist der Grund.
- Ich saß da, Prompt geschrieben, Ergebnis: Müll
- Von Prompt-Chaos zu System in 64 Seiten
- Warum deine KI Schrott produziert

E-MAIL-TEXT:

Hey [Vorname],

ich saß da, hatte einen Prompt geschrieben. ChatGPT spuckte was aus. Sah OK aus. War aber nicht das, was ich wollte.

Nochmal probiert. Anderes Ergebnis. Auch nicht richtig.

Du kennst das vielleicht selbst. Prompts, die mal funktionieren, mal nicht. Reines Glücksspiel.

Dann habe ich verstanden: Eine KI ist ein Werkzeug. Sie funktioniert nur so gut, wie du sie führst.

"KI wie ein Handwerker" zeigt dir genau das:

- Wie du Prompts schreibst, die wiederholbar funktionieren
- 16 Gold-Prompts für Content, Funnels, Angebote
- Kein Fachsprache-Gequatsche, nur Handwerker-Logik

64 Seiten. **27€ statt 37€** (nur noch bis 30.11.).

<https://www.checkout-ds24.com/content/647082/53708/AFFILIATE/CAMPAIGNKEY>

Teste es. Du wirst verstehen, warum deine Prompts vorher nicht funktionierten.

[Dein Name]

E-MAIL 2 | HANDWERKER-ANALOGIE

BETREFF-ZEILEN (wähle eine):

- KI wie ein Werkzeug führen, nicht wie Magie hoffen
- Wenn dein Hammer nicht trifft, liegt's nicht am Hammer
- Präzision schlägt Hoffnung – beim Prompting auch
- Du würdest einen Handwerker auch nicht raten lassen

E-MAIL-TEXT:

Hi [Vorname],

stell dir vor: Du rufst einen Handwerker, sagst "Mach mal irgendwas", und hoffst, es passt.

Klingt absurd? Genau so behandeln die meisten ihre KI.

Eine KI ist kein Zauberstab. Sie ist ein Werkzeug. Du musst sie führen wie ein Facharbeiter sein Werkzeug führt: klar, präzise, mit System.

"KI wie ein Handwerker" zeigt dir:

- Wie du Prompts strukturierst wie ein Bauplan
- 16 Gold-Prompts, die du sofort nutzen kannst
- Denken statt Raten, Struktur statt Zufall

64 Seiten PDF. Sofort nutzbar. Kein Abo.

Nur noch bis 30.11. für **27€ statt 37€**.

<https://www.checkout-ds24.com/content/647082/53708/AFFILIATE/CAMPAIGNKEY>

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger. Kein Fachsprache- Gequatsche.

[Dein Name]

E-MAIL 3 | LAUNCH-URGENCY + NUTZEN

BETREFF-ZEILEN (wähle eine):

- Nur noch bis 30.11.: 16 Gold-Prompts für 27€
- 🕒 Launchpreis endet in X Tagen
- Spare 10€ beim Prompt-System (nur noch kurz!)
- Letzter Aufruf: 27€ statt 37€

E-MAIL-TEXT:

Moin [Vorname],

nur noch bis 30.11. bekommst du das komplette Prompt-System für **27€ statt 37€**.

Was drin ist:

- 16 Gold-Prompts (Content, Conversion, Strategie)
- Prompt-Theorie ohne Fachsprache
- Copy-Paste-Vorlagen zum Sofort-Nutzen

Warum das E-Book?

Weil du keine zufälligen Prompts brauchst, sondern System. Weil KI ein Werkzeug ist, kein Wunschkonzert. Weil wiederholbare Ergebnisse besser sind als Glückstreffer.

64 Seiten. Sofort downloadbar. Kein Abo.

<https://www.checkout-ds24.com/content/647082/53708/AFFILIATE/CAMPAIGNKEY>

Ab 01.12. kostet es 37€. Jetzt noch 27€.

Teste es. Oder lass es. Aber bereue es nicht.

[Dein Name]

P.S. Der 30.11. ist echt. Kein Fake-Countdown. Danach 37€.

ANPASSUNGS-TIPPS

Ersetze [DEIN AFFILIATE-LINK] mit deinem angepassten Link

Ersetze [Vorname] mit E-Mail-Personalisierungs-Tag

Ersetze [Dein Name] mit deinem echten Namen

Passe den Ton an deine Zielgruppe an (du/Sie)

Nutze die Launch-Urgency bis 30.11.!

Füge eigene Prompt-Beispiele hinzu wo passend

WANN WELCHE E-MAIL NUTZEN?

01

E-Mail 1 (Prompt-Frust)

- Kalte Liste, nach Freebie-Download, Evergreen-Kampagne
- Spricht Pain Point direkt an

02

E-Mail 2 (Handwerker-Analogie)

- Für praktisch denkende Zielgruppe
- Funktioniert besonders gut bei Quereinsteigern
- Unique Angle: Werkzeug-Metapher

03

E-Mail 3 (Launch-Urgency)

- NUR zwischen 20.11. - 30.11. nutzen!
- Als letzte Mail vor Preiserhöhung
- Klarer CTA mit echter Dringlichkeit

ERFOLGS-TIPPS

Allgemeine Tipps

- Kombiniere E-Mail 1 oder 2 zuerst (Value)
- Dann E-Mail 3 als Urgency-Push (nur im Launch-Zeitraum!)
- Nach dem 30.11.: Nutze E-Mail 1 & 2 ohne Launch-Erwähnung
- Sende nie 2 Sales-Mails direkt hintereinander
- Teile eigene Prompt-Erfolge in Kommentaren/Antworten
- Nutze die Handwerker-Sprache konsequent

Launch-Zeitplan

20.-24.11.

E-Mail 1 oder 2 (Value + Einführung)

25.-28.11.

E-Mail 3 mit Urgency ("Noch X Tage!")

29.-30.11.

Finale Erinnerung ("Letzte Chance!")

Ab 01.12.

Nur E-Mail 1 & 2 ohne Launch-Preis

HANDWERKER-SPRACHE (Bonus-Tipps)

Diese Wörter passen zur Positionierung:

✓ Verwende diese Begriffe:

- Werkzeug (statt "Tool")
- Führen (statt "nutzen")
- Präzision (statt "Genauigkeit")
- Bauplan (statt "Struktur")
- Facharbeiter (statt "Experte")
- Handwerk (statt "Arbeit")
- Schmieden (statt "erstellen")
- Material (statt "Input")
- Ergebnis (statt "Output")

❌ Vermeide:

- Fachsprache
- "KI-Magie"
- "Revolutionär"
- Guru-Sprache