

Social Media Posts KI Business Suite

5 fertige Posts für Instagram, LinkedIn, Facebook, Stories Copy-Paste ready, anpassbar



Post 1: LinkedIn (Problem-Lösungs-Format)

3 Stunden täglich für Content-Erstellung?

Als Online-Unternehmer kennst du das:

- ChatGPT liefert generischen Einheitsbrei
- 20 Tools offen, keines spricht die gleiche Sprache
- Jeden Tag bei Null anfangen

Die KI Business Suite löst genau das:

23 spezialisierte GPTs für Content, E-Mails, Funnels und SEO. Kein Tool-Hopping. Kein monatliches Abo.

Was enthalten ist:

- E-Mail Eddie für komplette E-Mail-Serien (200€+ Sales nachgewiesen)
- Social Sam für Reels, Karussells & Viral-Content
- Content Carlo für Content-Repurposing
- Funnel Fabius für komplette Funnel-Strukturen
- SEO Sebastian für rankende Artikel
- Video Viktor für Video-Skripte
- + 17 weitere Spezialisten

Für **129€ statt 249€**. Einmal zahlen, dauerhaft nutzen.

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger, kein Guru-Marketing, nur Werkzeuge die funktionieren.

👉 Mehr Infos: [DEIN AFFILIATE-LINK]

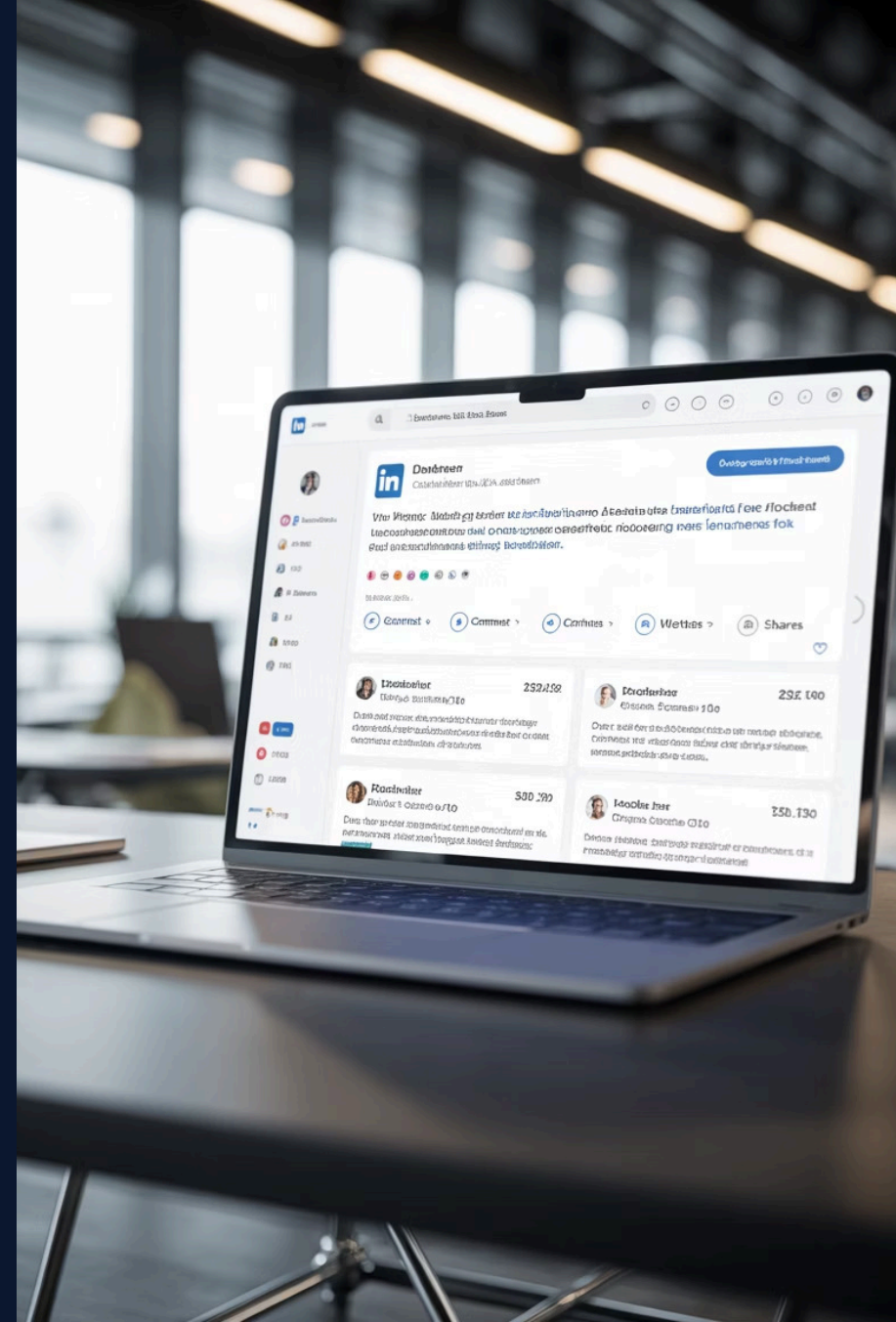
#OnlineBusiness #KI #ContentCreation #Automatisierung #Entrepreneurship

Hinweise

✓ Funktioniert auch auf Facebook

✓ Ergänze ein Produktbild aus dem Bilder-Ordner

✓ Passe Hashtags an deine Nische an



Post 2: Instagram (Kurz & knackig, Story-Style)

Von Tool-Chaos zu klarem System

Früher:

20 Tools, 3 Stunden Content-Arbeit, nichts passt zusammen

Heute:

23 GPTs, 30 Minuten, fertiger Content

Das ist die KI Business Suite:

- ✓ 23 spezialisierte GPTs
- ✓ Kein Abo
- ✓ Keine monatlichen Kosten
- ✓ 10+ Stunden Zeitersparnis pro Woche
- ✓ Updates inkl.

Speziell für Online-Business gemacht, nicht generisch.

Funktioniert auch mit kostenlosem ChatGPT ✨

Link in Bio oder DM

#onlinebusiness #ki #contentcreator #automation #solopreneur #affiliatemarketing #kischmiede

Hinweise



Nutze Karussell-Format für höhere Reichweite

- Slide 1: Diesen Text
- Slide 2: Screenshot eines GPTs
- Slide 3: "Link in Bio"

Story: "Swipe up" mit Link-Sticker

Post 3: Facebook (Community-orientiert, länger)

Kennst du das Gefühl?

Du willst dein Online-Business voranbringen, aber:

- X ChatGPT liefert generischen Content
- X Du hast 20 Tools, aber keines hilft wirklich
- X Jeden Tag fragst du dich: "Was poste ich heute?"
- X Funnels? E-Mails? Überfordert.

Ich war genau da. Als Quereinsteiger.

Dann habe ich aufgehört, Tools zu sammeln und angefangen, ein SYSTEM zu nutzen.

Die KI Business Suite ist genau das: 23 spezialisierte GPTs, die als Team zusammenarbeiten.

Was du bekommst:

- **E-Mail Eddie**
Betreffzeilen, Serien, Sales (200€+ nachgewiesen)
- **Social Sam**
Reels, Karussells, Viral-Content
- **Content Carlo**
Content-Repurposing
- **Blog Bella**
SEO-Blogartikel
- **Funnel Fabius**
Komplette Funnel-Strukturen
- **Video Viktor**
Video-Skripte & Storyboards
- **Lead Lisa**
Lead-Magneten auf Knopfdruck
- **+ 16 weitere Spezialisten**

Kein Abo. Funktioniert auch mit dem kostenlosen ChatGPT.

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger, keine leeren Versprechen, nur ehrliche Werkzeuge.

👉 Alle Infos hier: [DEIN AFFILIATE-LINK]

Fragen? Schreib mir in die Kommentare! 🙋

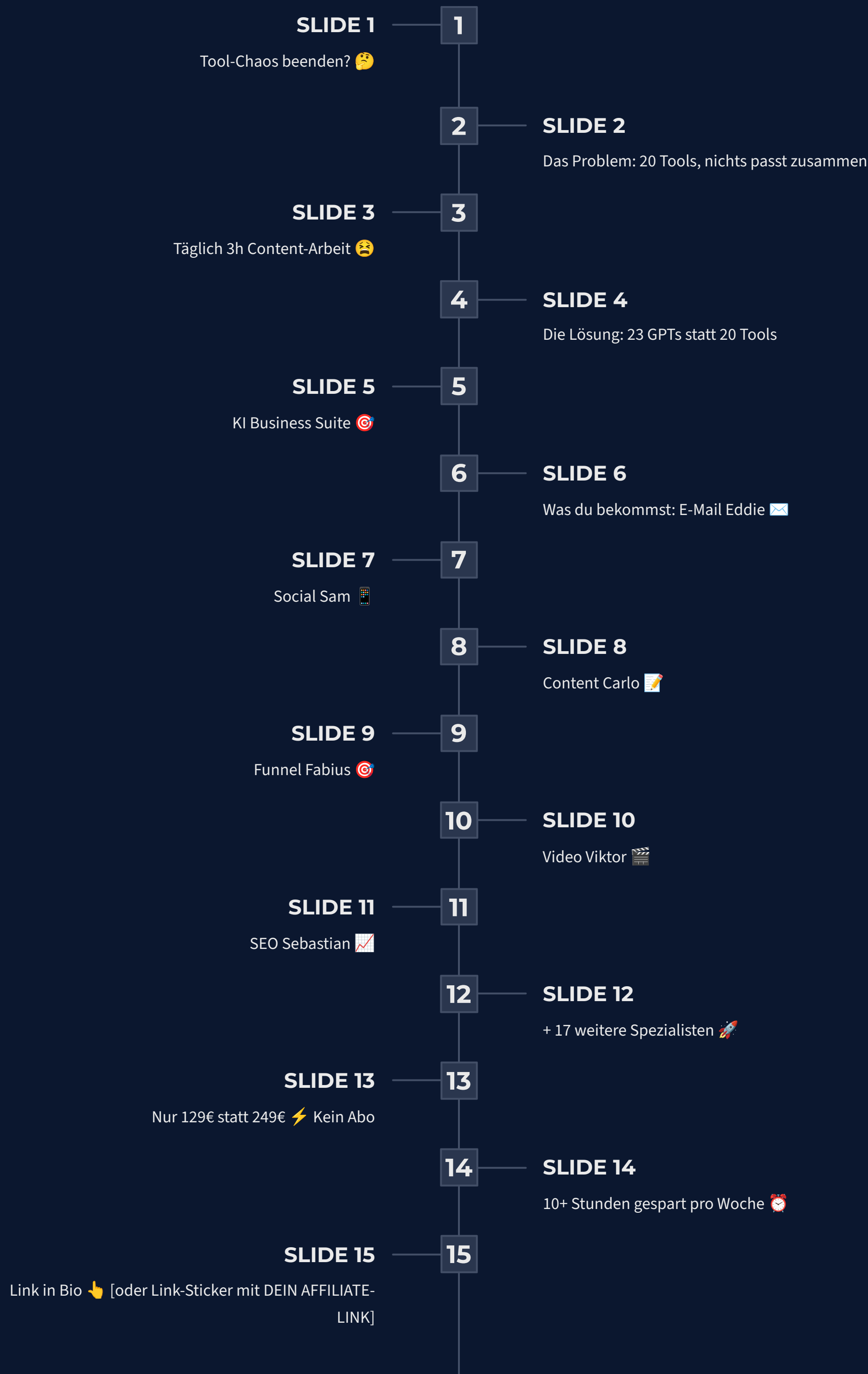
Hinweise

✓ Ideal für Facebook-Gruppen
(wenn erlaubt)

✓ Ergänze persönliche Story in
Kommentaren

✓ Beantworte Fragen authentisch

Post 4: Instagram Story (15 Slides, swipeable)

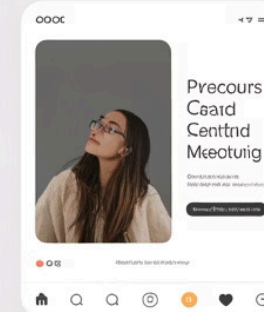
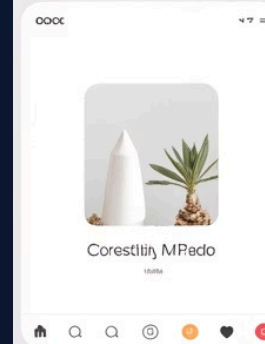
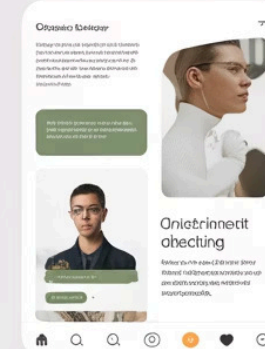
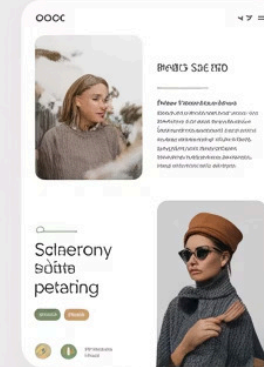
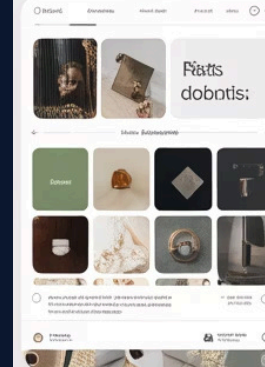
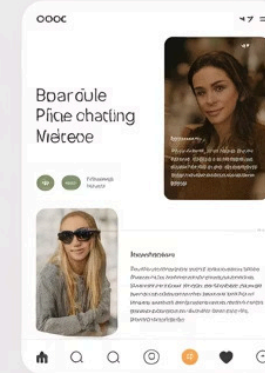
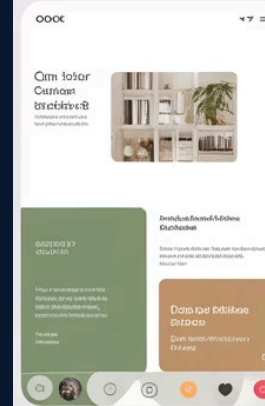


Design-Richtlinien:

- ✓ Nutze einheitliches Design (Navy/Copper)
- ✓ Jede Slide max. 5 Sekunden
- ✓ Background: Produktbilder oder Screenshots
- ✓ Font: Montserrat Bold oder Poppins

Pro-Tipp

Einheitliches Branding über alle 15 Slides hinweg erhöht die Wiedererkennbarkeit und Professionalität.



Post 5: LinkedIn (Testimonial-basiert)

"E-Mail Eddie funktioniert hervorragend bei Öffnungs- und Klickraten! Gab auch einige Sales über 200€."

— Chris B., Vollzeit Affiliate

Das ist einer von 23 GPTs in der KI Business Suite.

Ich höre immer wieder:

- "ChatGPT liefert nur generischen Content"
- "Ich weiß nicht, welche Prompts funktionieren"
- "Ich verbringe Stunden mit KI, aber die Ergebnisse verkaufen nicht"

Deshalb habe ich die Business Suite entwickelt:

23 spezialisierte GPTs für Online-Business:

→ Content, E-Mails, Funnels, SEO, Social Media, Video, Leads, Strategie

Nicht generisch. Nicht für "alle". Sondern speziell für Online-Unternehmer und Affiliates.

Kein Abo. Keine monatlichen Kosten. 129€ statt 249€.

Funktioniert auch mit kostenlosem ChatGPT (mit Einschränkungen).

Vom Quereinsteiger für Quereinsteiger, praxiserprobt, nicht theoretisch.

👉 Alle Details: [DEIN AFFILIATE-LINK]

#OnlineBusiness #KI #ContentMarketing #Digitalisierung #Solopreneur #Marketing

Hinweise

✓ Nutze echte Testimonials (wenn vorhanden)

✓ Ergänze deine eigene Erfahrung

✓ Verlinke Chris B. wenn möglich (mit Erlaubnis)

Best Practices

IMMER MACHEN:

- ✓ [DEIN AFFILIATE-LINK] durch deinen echten Link ersetzen
- ✓ Produktbild aus Bilder-Ordner hinzufügen
- ✓ Authentisch bleiben, keine Übertreibungen
- ✓ Auf Kommentare antworten
- ✓ Screenshots von GPTs zeigen (erhöht Glaubwürdigkeit)

NICHT MACHEN:

- ✗ Keine "Geld verdienen über Nacht"-Versprechen
- ✗ Nicht spammen (max. 1x pro Woche pro Plattform)
- ✗ Keine falschen Testimonials erfinden
- ✗ Nicht in fremden Gruppen ohne Erlaubnis posten

Timing-Tipps



LinkedIn

Dienstag-Donnerstag, 8-10 Uhr oder 17-19 Uhr



Instagram

Montag, Mittwoch, Freitag, 11-13 Uhr oder 19-21 Uhr



Facebook

Montag-Freitag, 13-16 Uhr



Stories

Täglich, mehrmals verteilt

Hashtag-Strategie

Mix aus:

3-5 große Hashtags

#OnlineBusiness #KI
#Automatisierung

3-5 mittlere Hashtags

#ContentCreation #Solopreneur
#DigitalMarketing

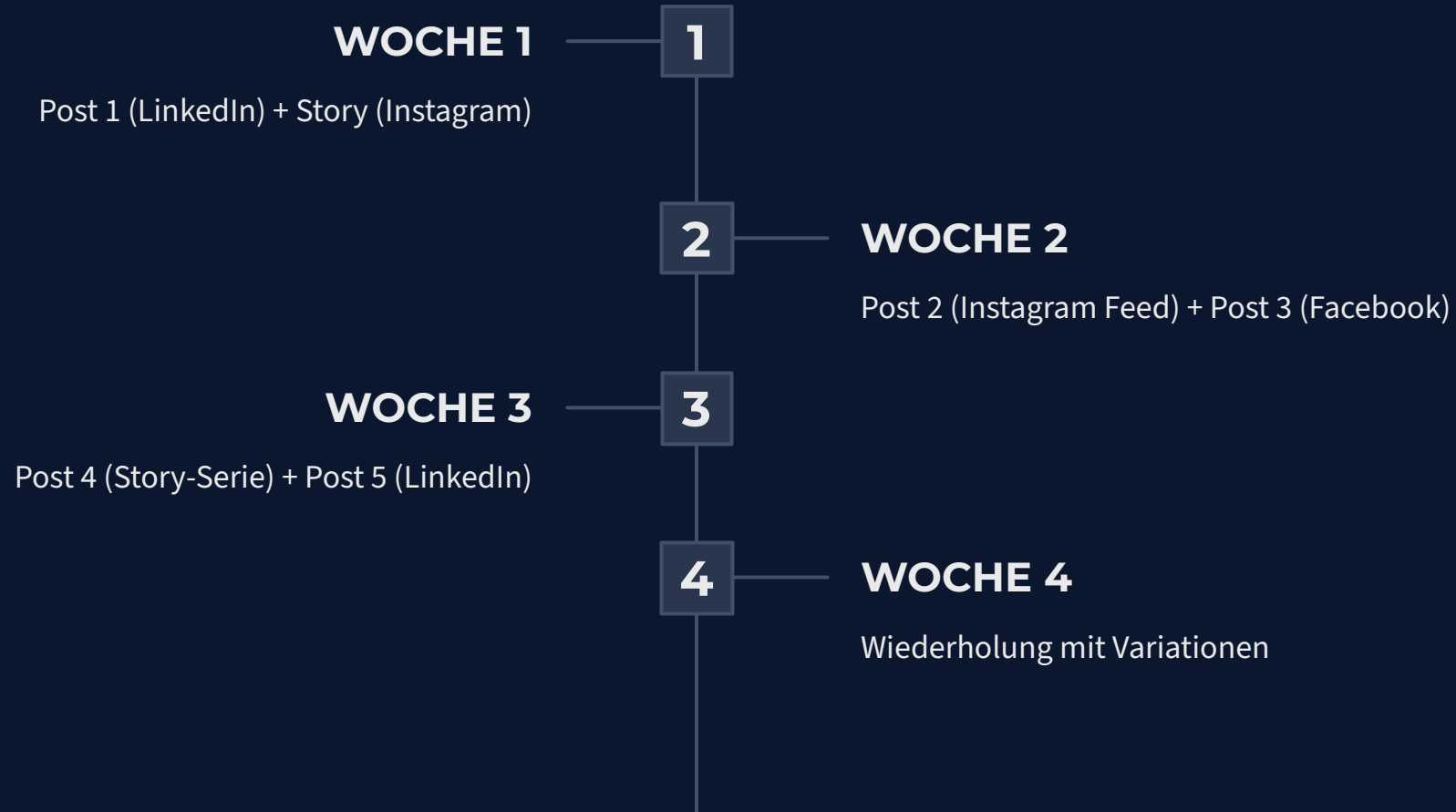
3-5 Nischen-Hashtags

#Quereinsteiger #KISchmiede
#AffiliateMarketingDeutschland



GESAMT: Max. 15 Hashtags pro Post

Content-Kalender-Vorschlag



Profi-Tipps

- **Kombiniere Posts mit Bildern aus dem Bilder-Ordner**
- **Teste verschiedene Betreffzeilen und tracke Performance**
- **Nutze Stories für Behind-the-Scenes & Quick-Updates**
- **LinkedIn: Professioneller Ton, weniger Emojis**
- **Instagram: Visuell, mehr Emojis, Story-fokussiert**
- **Facebook: Community-orientiert, längere Texte OK**
- **Antworte auf JEDEN Kommentar in den ersten 2 Stunden**
- **Tracke welcher Post am besten performt (Campaign-Keys!)**