

# HOOK HANNES

## SOCIAL MEDIA POSTS

5 fertige Posts für Instagram, LinkedIn, Facebook → Kopiere, passe an, poste

# POST 1: LINKEDIN (Problem-Lösung)

## Deine Posts verpuffen?

Als Content Creator kennst du das:

- Du hast eine gute Message
- Du postest regelmäßig
- Aber niemand bleibt hängen

**Das Problem? Die ersten 3 Sekunden.**

Ohne starke Hook scrollt jeder weiter, egal wie gut der Rest ist.

## Hook Hannes löst genau das:

Ein kostenloser GPT, der dir in Sekunden Hooks schreibt, die stoppen. Für Reels, Ads, LinkedIn-Posts und E-Mails.

- **Kein Login nötig**
- **100% kostenlos**
- **Sofort nutzbar**

Ich nutze ihn selbst für meine Posts. Spart Zeit und bringt messbar mehr Engagement.

**Teste ihn hier: [DEIN AFFILIATE-LINK]**

Falls er nicht hilft, hast du 30 Sekunden verloren. Falls doch, gewinnst du bessere Hooks für jeden Content.

#ContentMarketing #KI #Hooks #LinkedInTipps #ContentCreation #DigitalMarketing

# HINWEISE

## **Funktioniert auf LinkedIn & Facebook**

Professioneller Ton, wenig Emojis

## **Füge ein Screenshot von Hook Hannes hinzu**

Visueller Beweis erhöht die Glaubwürdigkeit

# POST 2: INSTAGRAM (Kurz & Story-Style)

## Post ohne Hook = Post ohne Wirkung

Du kennst es:

- Gute Idee
- Keine Hook
- Niemand liest weiter

**Hook Hannes schreibt dir die Hook in 10 Sekunden.**

- Kostenlos
- Kein Login
- Sofort nutzbar

Für Reels, Ads, Posts und E-Mails.

**Link in Bio**

#contentcreator #hooks #instagramtipps #reels #affiliatemarketing #kischmiede #contentmarketing #socialmedia

# HINWEISE

01

---

**Nutze Karussell-Format  
für mehr Reichweite**

02

---

**Slide 1: Dieser Text**

03

---

**Slide 2: Screenshot von  
Hook Hannes**

04

---

**Slide 3: "Link in Bio"**

05

---


**Story: Swipe-up mit Link-Sticker**

# POST 3: FACEBOOK (Community-orientiert)

## Kennst du das?

Du willst Content posten, aber die Hook fehlt. Du weißt, was du sagen willst, aber nicht, wie du anfängst.

Ich hatte das ständig. Bis ich Hook Hannes gefunden habe.

 **Hook Hannes ist ein kostenloser GPT, der dir in Sekunden Hook-Vorschläge liefert. Für Reels, für Ads, für Posts, für E-Mails.**

Kein Login. Kein Abo. Einfach ausprobieren.

## Was Hook Hannes kann:

- Hooks für Social Media (Instagram, LinkedIn, Facebook)
- Hooks für E-Mails und Newsletter
- Hooks für Ads und Landingpages
- Hooks für Video-Skripte und Reels

Und das Beste: Er ist komplett kostenlos. Kein verstecktes Abo, keine Tricks.

Ich nutze ihn selbst regelmäßig und spare damit Stunden an Brainstorming.

**Teste ihn hier: [DEIN AFFILIATE-LINK]**

Falls er nicht passt, hast du nichts verloren. Falls doch, hast du ein Tool, das du immer wieder nutzen wirst.

Fragen? Schreib sie in die Kommentare.

# HINWEISE

**Funktioniert gut in  
Facebook-Gruppen  
(wenn erlaubt)**

**Persönlich &  
authentisch**

**Beantworte  
Kommentare schnell**

# POST 4: INSTAGRAM STORY (10 Slides)

●	<b>SLIDE 1</b> Deine Posts verpuffen?
●	<b>SLIDE 2</b> Das Problem: Die Hook fehlt
●	<b>SLIDE 3</b> Hook Hannes schreibt sie für dich
●	<b>SLIDE 4</b> Kostenloser GPT für Hooks
●	<b>SLIDE 5</b> Für Reels, Ads, Posts, E-Mails
●	<b>SLIDE 6</b> Kein Login nötig
●	<b>SLIDE 7</b> 100% kostenlos
●	<b>SLIDE 8</b> In 10 Sekunden fertig
●	<b>SLIDE 9</b> Link in Bio
●	<b>SLIDE 10</b> [Link-Sticker mit DEIN AFFILIATE-LINK]

# DESIGN-TIPPS



## **Navy/Copper Farbschema nutzen**

Konsistente Farbgebung für Wiedererkennungswert



## **Jede Slide max. 5 Sekunden**

Optimale Lesegeschwindigkeit für Stories



## **Einheitliches Branding über alle Slides**

Logo, Schriftarten und Stil beibehalten



## **Füge Screenshots von Hook Hannes ein**

Zeige das Tool in Aktion

# POST 5: LINKEDIN (Testimonial-Style)

"Endlich ein Tool, das hält was es verspricht. Keine Buzzwords, einfach bessere Hooks."

Das war ein Kommentar aus der Beta-Test-Phase von Hook Hannes.

Hook Hannes ist ein kostenloser GPT, der Content Creatoren und Affiliates in Sekunden starke Hooks liefert.

Keine Theorie. Keine komplizierten Prompts. Einfach eingeben, was du brauchst, und Hook Hannes schreibt dir die Hook.

## Für was funktioniert Hook Hannes?

- Reels und TikToks (starke Eröffnungen)
- LinkedIn-Posts (scroll-stopper)
- E-Mail-Betreffzeilen (höhere Öffnungsraten)
- Ads und Landingpages (mehr Klicks)

Und das Beste: Hook Hannes ist komplett kostenlos. Kein Login, kein Abo, keine versteckten Kosten.

Ich nutze ihn selbst für meine Posts und E-Mails. Spart Zeit und bringt messbar bessere Ergebnisse.

**Teste ihn hier: [DEIN AFFILIATE-LINK]**

Falls er nicht passt, hast du 30 Sekunden investiert. Falls doch, hast du ein Tool, das deine Content-Performance nachhaltig verbessert.

#ContentMarketing #LinkedInTipps #KI #Hooks #DigitalMarketing #ContentCreation

# HINWEISE

**Nutze echte Testimonials, wenn vorhanden**

Authentizität ist der Schlüssel zum Erfolg

**Professioneller Ton für LinkedIn**

Füge Screenshot von Hook Hannes hinzu

# BEST PRACTICES

## ✓ IMMER MACHEN:

- [DEIN AFFILIATE-LINK] durch deinen echten Link ersetzen
- Screenshots von Hook Hannes hinzufügen
- Authentisch bleiben, keine Übertreibungen
- Auf Kommentare schnell antworten
- Hook Hannes selbst testen, bevor du postest

## ❌ NICHT MACHEN:

- Keine "Geld verdienen über Nacht"-Versprechen
- Nicht mehr als 1x pro Woche pro Plattform posten
- Keine falschen Testimonials erfinden
- Nicht in fremden Gruppen ohne Erlaubnis posten

# TIMING-TIPPS



## LINKEDIN

Dienstag-Donnerstag, 8-10 Uhr oder 17-19 Uhr



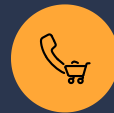
## INSTAGRAM

Montag, Mittwoch, Freitag, 11-13 Uhr oder 19-21 Uhr



## FACEBOOK

Montag-Freitag, 13-16 Uhr



## STORIES

Täglich, mehrmals verteilt

# HASHTAG-STRATEGIE

Mix aus großen, mittleren und Nischen-Hashtags:

1

## **GROSSE HASHTAGS (3-5)**

#ContentMarketing #KI  
#DigitalMarketing

2

## **MITTLERE HASHTAGS (3-5)**

#ContentCreation #Hooks  
#SocialMediaTipps

3

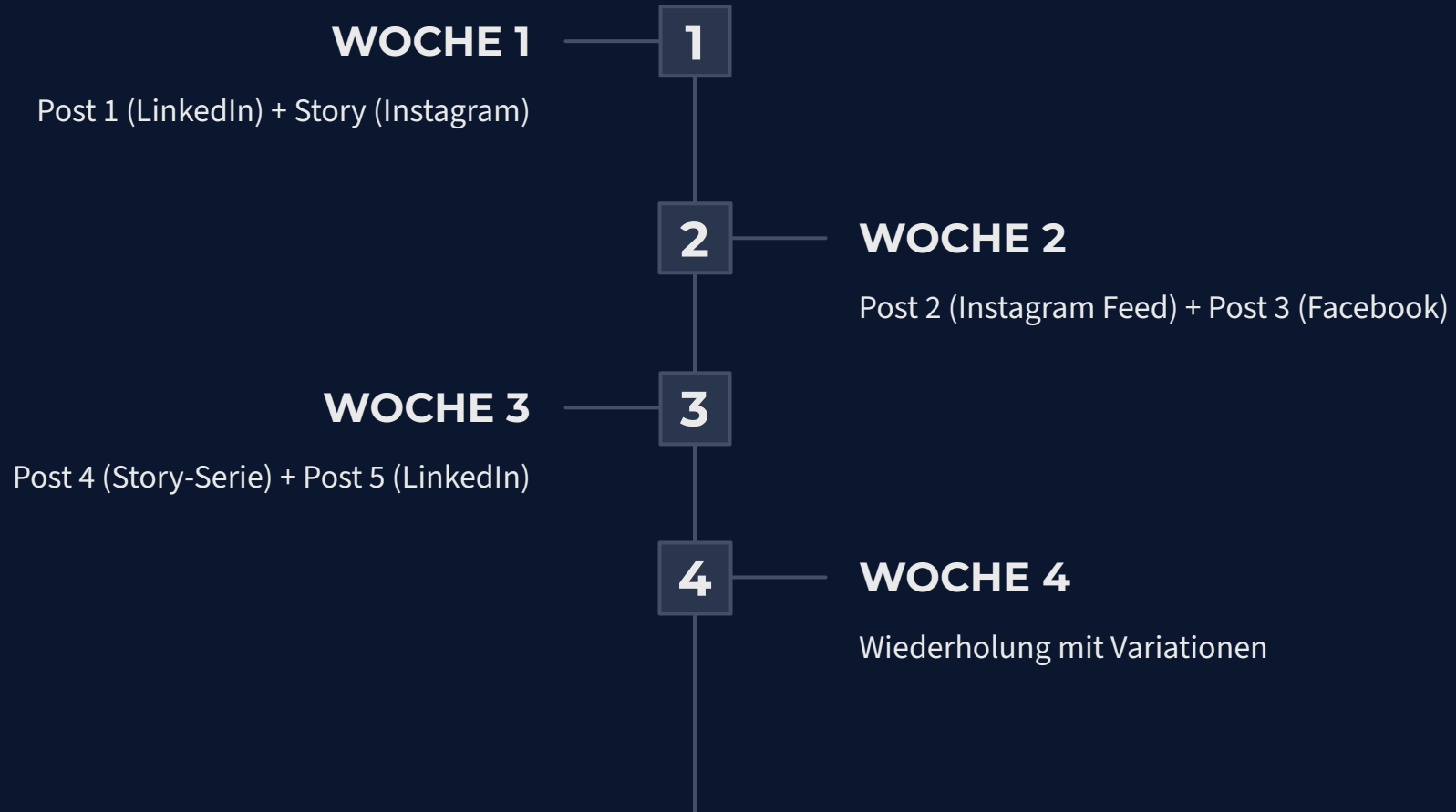
## **NISCHEN-HASHTAGS (3-5)**

#KISchmiede #AffiliateMarketing  
#LinkedInTipps



GESAMT: Max. 15 Hashtags pro Post

# CONTENT-KALENDER



# PROFI-TIPPS

- **Kombiniere Posts mit Screenshots von Hook Hannes**
- **Teste verschiedene Hooks und tracke Performance**
- **Nutze Stories für Behind-the-Scenes und Quick-Updates**
- **LinkedIn: Professioneller Ton, weniger Emojis**
- **Instagram: Visuell, mehr Emojis, Story-fokussiert**
- **Facebook: Community-orientiert, längere Texte OK**
- **Antworte auf JEDEN Kommentar in den ersten 2 Stunden**
- **Tracke welcher Post am besten performt (Campaign-Keys!)**